



MANUAL D'IDENTITAT VISUAL

Manual d'Identitat Visual

1 INTRODUCCIÓ

El disseny de la identitat visual corporativa de l'Edifici del Fòrum Barcelona té com a objectiu la diferenciació de marca, caracteritzada per l'estructura de l'edifici, un triangle equilàter que, com a sostre, conté una piscina de poca profunditat que s'utilitza com a aïllant tèrmic. Un homenatge a la modernitat, l'aigua i el desenvolupament sostenible.

El Manual d'Identitat Visual Corporativa recull el disseny dels elements que la conformen. La principal funció d'aquest document és normalitzar la identitat visual i el seu ús. Donar coherència a la comunicació. Tant si és externa, com interna.

El Manual ha de ser una guia per a l'aplicació del conjunt de la identitat corporativa. Un model a seguir, per comunicar millor, i de manera global.

2 EL SÍMBOL I EL LOGOTIP

El símbol i el logotip identifiquen i diferencien la marca. El seu disseny transmet valors com grandiositat, naturalesa i modernitat. Suggereix un ambient obert a la innovació. Molt actual.

El disseny del símbol i el logotip de l'Edifici Fòrum Barcelona formen un tot indivisible. No són concebuts l'un sense l'altre. La seva complementarietat és indispensable. Sempre junts, intensifiquen la comunicació dels valors de marca.



3 LES TIPOGRAFIES DEL LOGOTIP

El logotip és el nom de la marca escrit amb unes característiques tipogràfiques determinades: la tipografia Futura Light, aplicada en caixa alta (majúscula), la tipografia Futura Book, aplicada en caixa alta (majúscula) i la tipografia Futura Heavy, aplicada també en caixa alta (majúscula).

TIPOGRAFIA

Futura Light

Aa Bb
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Book

Aa Bb
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Heavy

Aa Bb
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

4 EL SÍMBOL I EL LOGOTIP

Amb la finalitat de respectar la identitat visual de la marca, no s'han d'alterar la posició, les distàncies i les proporcions entre els diferents elements.



Manual d'Identitat Visual

5 ELS COLORS CORPORATIS

Els colors assignats a la Identitat Visual de l'Edifici Fòrum Barcelona són els següents:

El Blau 1 Edifici Fòrum: Pantone Blue 072 C. I el seu equivalent en Quadricromia és: 100% de Cian, 95% de Magenta, 0% de Groc, 3% de Negre.

El Blau 2 Edifici Fòrum. Només formulació en Quadricromia: 50% Cian, 0% Magenta, 0% Groc, 0% Negre.

El Blau 3 Edifici Fòrum. Només formulació en Quadricromia: 100% Cian, 89% Magenta, 74% Groc, 5% Negre.

El Blau 4 Edifici Fòrum. Només formulació en Quadricromia: 100% Cian, 79% Magenta, 38% Groc, 5% Negre.

El Blau 5 Edifici Fòrum. Només formulació en Quadricromia: 100% Cian, 18% Magenta, 0% Groc, 0% Negre.

Per garantir la reproducció correcta del color s'han de respectar aquestes proporcions.

BLAU 1 EDIFICI FÒRUM PANTONE BLUE 072 C	Quadricromia 100C, 95M, 3N
--	-------------------------------

BLAU 2 EDIFICI FÒRUM	Quadricromia 50C
----------------------	---------------------

BLAU 3 EDIFICI FÒRUM	Quadricromia 100C, 89M, 74G, 5N
----------------------	------------------------------------

BLAU 4 EDIFICI FÒRUM	Quadricromia 100C, 79M, 38G, 5N
----------------------	------------------------------------

BLAU 5 EDIFICI FÒRUM	Quadricromia 100C, 18M
----------------------	---------------------------

Manual d'Identitat Visual

6 TIPOGRAFIES

S'exposen les tipografies que s'empraran en l'aplicació de la Identitat de l'Edifici Fòrum Barcelona.

S'estableixen dues famílies tipogràfiques corporatives: Futura i Adobe Garamond. S'utilitzaran ambdues, en totes les seves variants, per al total de les aplicacions: papereria, publicitat, PLV, etc.

TIPOGRAFIES CORPORATIVES

Futura Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Adobe Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Adobe Garamond Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Adobe Garamond Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Manual d'Identitat Visual

7 APLICACIÓ EN COLOR PREFERENT (EN POSITIU)

Es defineixen els criteris de reproducció de la unitat d'identificació corporativa quan apareix en color, tant en positiu com en negatiu, per tal d'aconseguir la millor percepció possible en tots els casos.

Així, la reproducció de la unitat d'identificació corporativa en color i en positiu es farà, preferentment, amb el fons en blanc.

EN POSITIU



Manual d'Identitat Visual

8 APLICACIÓ EN COLOR ALTERNATIVES (EN POSITIU)

Es delimiten les alternatives a l'aplicació de color preferent en les reproduccions en positiu de la unitat d'identificació corporativa. Aquestes es podran fer sobre fons a color o bé sobre fons fotogràfic, sempre i quan aquestes opcions no dificultin la llegibilitat de la unitat d'identificació.

EN POSITIU



Manual d'Identitat Visual

9 APLICACIÓ EN COLOR PREFERENT (EN NEGATIU)

Es delimita la reproducció de la unitat d'identificació corporativa en color i en negatiu: es farà preferentment sobre color blau.

EN NEGATIU



Manual d'Identitat Visual

10 APLICACIÓ EN COLOR ALTERNATIVA (EN NEGATIU)

La reproducció de la unitat d'identificació corporativa en negatiu també es podrà fer sobre fons fotogràfic, sempre i quan aquest no dificulti la llegibilitat de la mateixa.

EN NEGATIU



Manual d'Identitat Visual

11 APLICACIÓ A 1 TINTA

La reproducció de la unitat d'identificació corporativa es podrà fer en blau a una sola tinta, tant en positiu com en negatiu.

EN POSITIU



EN NEGATIU



Manual d'Identitat Visual

12 APLICACIÓ A 1 TINTA

Per a casos especials, es permet la reproducció de la unitat d'identificació corporativa en negre a una sola tinta, tant en positiu com en negatiu.

EN POSITIU



EN NEGATIU



13 ESPAI DE PROTECCIÓ DE LA UNITAT D'IDENTIFICACIÓ

Per optimitzar la llegibilitat i la representació de la marca, és necessari delimitar un espai de protecció. A continuació, una quadrícula senyala l'espai i els marges que s'han de respectar.

